

Carrera 7 N° 12-100
PBX: (601) 884 4444 Ext. 1500
prensa@chia.gov.co
www.chia-cundinamarca.gov.co

Objetivo

Comunicar a la ciudadanía los contenidos relacionados con el proceso de Rendición de Cuentas de la vigencia 2026 a través de canales virtuales institucionales y presenciales.

Mensajes para comunicar

Mensaje principal

Rendición de Cuentas 2026, acciones Concretas

Mensaje de código QR

Escanee, opine y participe

Mensaje para escenarios complementarios

Diálogos en doble vía

Acciones de comunicación externa

- Diseñar los paquetes audiovisuales con la publicidad actualizada de la marca.
- Publicar en redes sociales las invitaciones de las piezas publicitarias en medios digitales del evento central y los otros tres escenarios dispuestos para recoger las preguntas ciudadanas.
- Incluir a las entidades descentralizadas como IMRD, IDUVI y EMSERCHÍA, bajo las mismas piezas de comunicación y fichas de recolección de datos.
- Establecer un canal con la Secretaría de Participación Ciudadana para apoyar en la comunicación de recolección de datos en los tres escenarios dispuestos por el equipo coordinador.
- Transmitir en vivo la audiencia principal de rendición de cuentas 2026 a través de la Fan Page de la emisora virtual de la Alcaldía de Chía, el canal de YouTube, la Fan Page de la Alcaldía, las redes sociales y portales web de las entidades descentralizadas IMRD, EMSERCHIA e IDUVI.

- Diseñar las plantillas de presentación para la exposición pública de la audiencia de Rendición de Cuentas.

- Publicar las piezas audiovisuales en la página web oficial y micrositios institucionales de acuerdo al marco legal dispuesto en las leyes colombianas.

Acciones de comunicación interna

Difundir por correo electrónico piezas informativas internas a funcionarios y colaboradores de la Alcaldía de Chía con los avances y la socialización de los ejercicios de rendición de cuentas.

Canales de transmisión de contenidos

Portal web Alcaldía de Chía.
Portal web IMRD.
Portal web IDUVI.
Portal web EMSERCHÍA.
Fan page de Facebook de la Alcaldía de Chía.
Fan Page de Facebook de la emisora virtual.
Canal de YouTube de la Alcaldía de Chía.

Escenarios complementarios de diálogos

De acuerdo a las instrucciones del comité líder se establecieron tres espacios adicionales de audiencia para que la ciudadanía priorice los temas que querrá conocer en la audiencia de rendición de cuentas

- Semana de la Participación Ciudadana.
- Festival de Juventudes.
- Encuentro de Sabores.

Posibles audiencias: propiedades horizontales, emprendedores, instancias de participación juvenil, poblaciones generales niñez, adultos, adultos mayores.

Metodología

Se aplicará un instrumento de recolección de información en los escenarios a manera de un diálogo en doble vía con un representante de la Secretaría de Participación Ciudadana y grupos aleatorios para definir una muestra representativa que establezca los temas que se tratarán en la audiencia principal de Rendición de Cuentas.

Una vez sistematizada la información, la Oficina Asesora de Comunicaciones, Prensa y Protocolo, iniciará el diseño del material que deberá ser presentado en la audiencia de rendición de cuentas.

Branding de redes sociales y página web



